

PORTA FOLIO

FERNANDA ROSAS – 2025

ACERCA DE MÍ

¡Hola! Soy Fernanda Rosas, diseñadora gráfica.

Siempre me ha fascinado la manera en que el diseño puede dar estructura y significado a la información. Me especializo en la creación de publicaciones, donde el equilibrio entre tipografía, imágenes y composición es clave para contar historias de forma visualmente atractiva. Disfruto trabajar con Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign, pero también me interesa explorar técnicas manuales y procesos artesanales que aporten un toque único a cada proyecto.

Me encanta el diseño porque combina lo técnico con lo creativo, permitiéndome experimentar con formas, texturas y conceptos. Mi objetivo es seguir creciendo en el mundo editorial y publicitario, creando piezas que no solo sean funcionales, sino que también transmitan emociones y mensajes con impacto.



nuvo_studioo



Fernanda Rosas



+52 744 138 1025



EXPERIENCIA

FREELANCE

Creación de Logotipos e Identidad Visual

Diseño de logotipos y material de marca para pequeñas empresas como Cafetería Laboratorio, Birria Conderos y Dentista Bran.

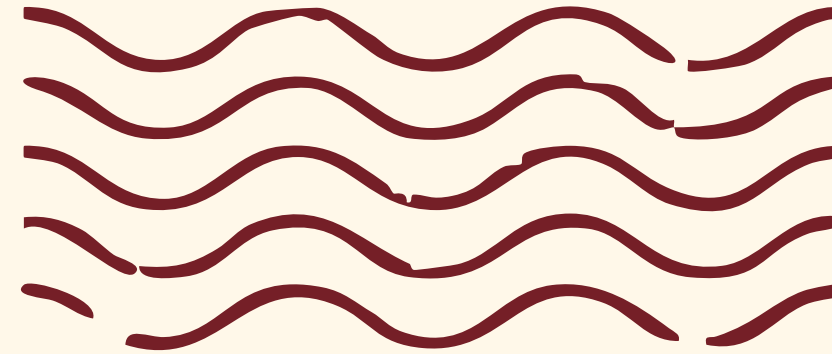
Diseño de Post para Redes Sociales

Creación de contenido gráfico para eventos y campañas digitales, optimizando la interacción y el alcance.

Diseño Editorial y Manuales Instructivos

Elaboración de manuales visuales e instructivos para una comunicación clara y efectiva.

SOFTWARE



ESTUDIOS

Licenciatura en Diseño y comunicación visual
– Universidad Coco School México

HABILIDADES

- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Pensamiento crítico
- Solución de problemas
- Gestión del tiempo
- Empatía

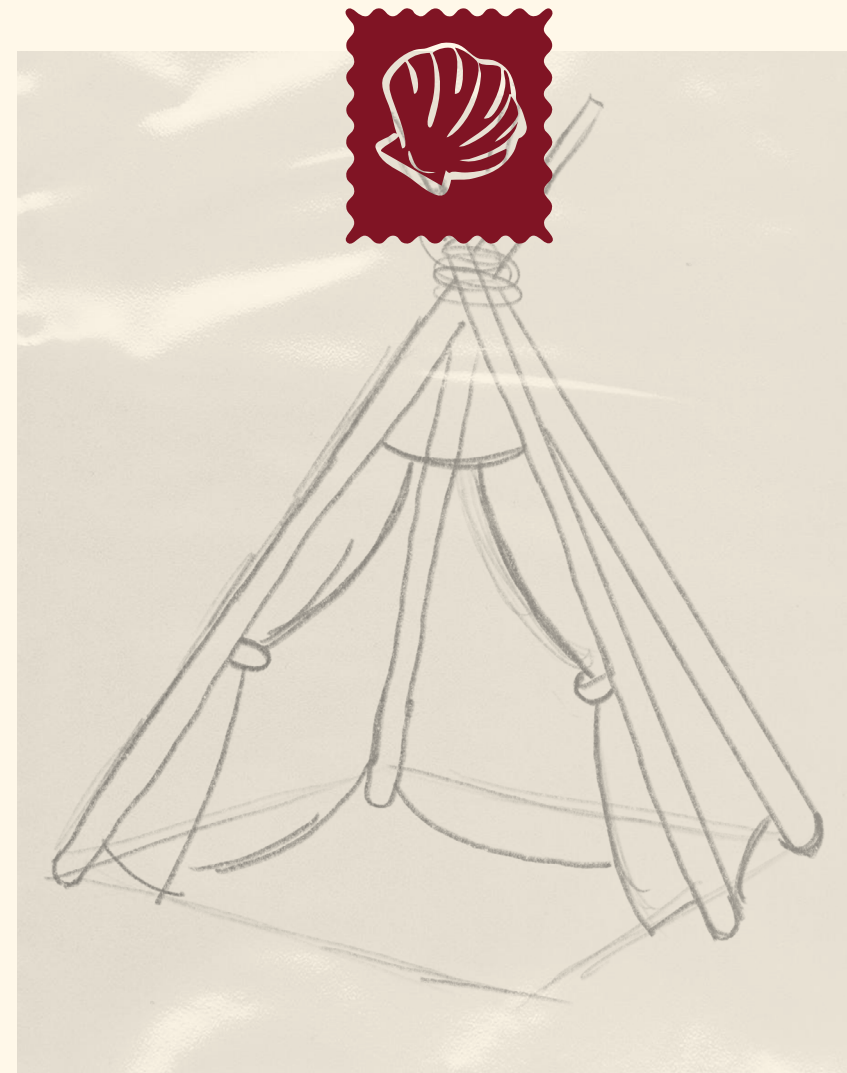
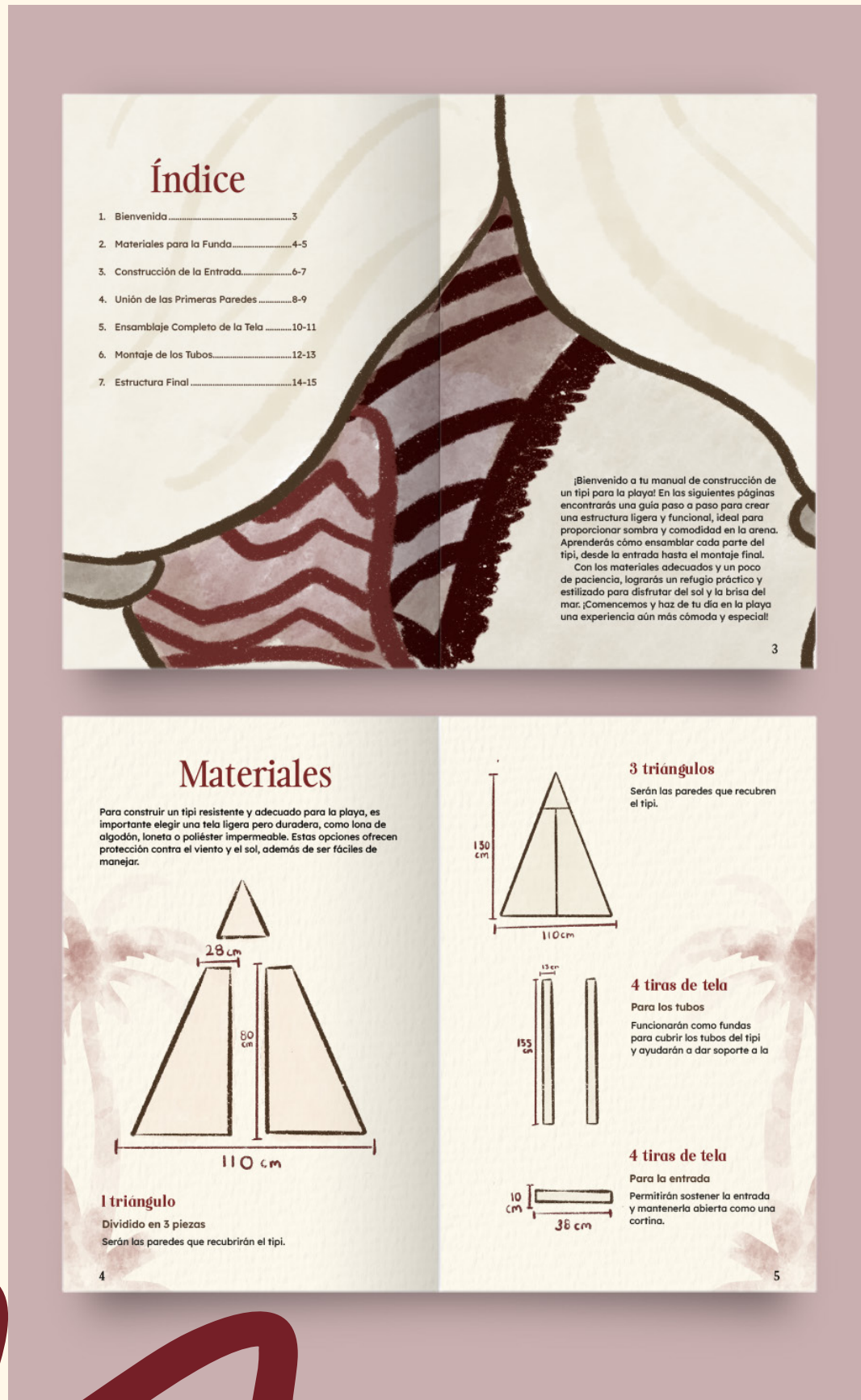




MANUAL

TIPI

Para este trabajo, realicé las ilustraciones adaptándolas de manera que el proceso de construcción de un tipi fuera comprensible, ya que suele ser complejo. Me enfoqué en mantener una coherencia visual clara y atractiva, asegurando que cada paso fuera intuitivo y fácil de seguir.

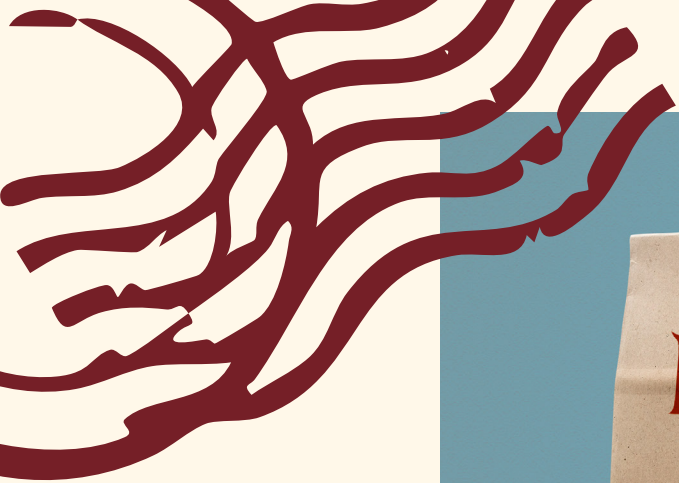




CARTEL

MENOS ES MÁS

Este cartel fue parte de una práctica universitaria en la que debía plasmar mi ideología en el diseño. Personalmente, comparto la idea de que no siempre más elementos hacen un diseño funcional. Por ello, trabajé en una composición minimalista donde cada elemento tuviera un propósito claro, evitando la saturación visual.



REDISEÑO LOGO

BIRRIA CORDEROS

Es un restaurante especializado en birria. El reto principal de este proyecto fue renovar su identidad sin perder la esencia del negocio. En lugar de recurrir a representaciones obvias, trabajé con un elemento característico del lugar: un tazón de barro. Incorporé gráficos que reflejan la tradición mexicana, logrando un equilibrio entre lo auténtico y lo moderno.



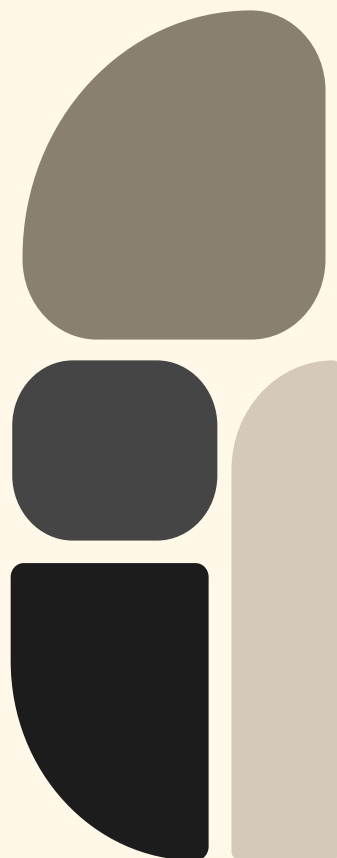


CARTELES

IRONÍA

COTIDIANA

Este proyecto personal surgió de mi interés por diseñar carteles que motivaran a los mexicanos en su día a día. A través de la ironía y el humor, quise reflejar situaciones cotidianas con un enfoque fresco y llamativo. Cada cartel fue diseñado con una composición única que reforzara su mensaje de forma efectiva.



REBRANDING

LABORATORIO EXPRESS

Es una cafetería que, además de café, ofrece desayunos. Me encargué del rediseño completo de su identidad visual, abarcando desde el logo hasta otros elementos de branding como tarjetas de presentación, portavasos y material promocional. Mi objetivo fue generar una imagen coherente, moderna y atractiva para su público.



DOSSIER

LOTERÍA

Con el objetivo de promocionar la lotería, desarrollé un dossier que resalta su importancia como símbolo cultural en México. Para ello, investigué su origen y evolución, representando sus elementos icónicos a través de un diseño donde predominan los tonos rojos, evocando la tradición y la pasión que rodean este juego.

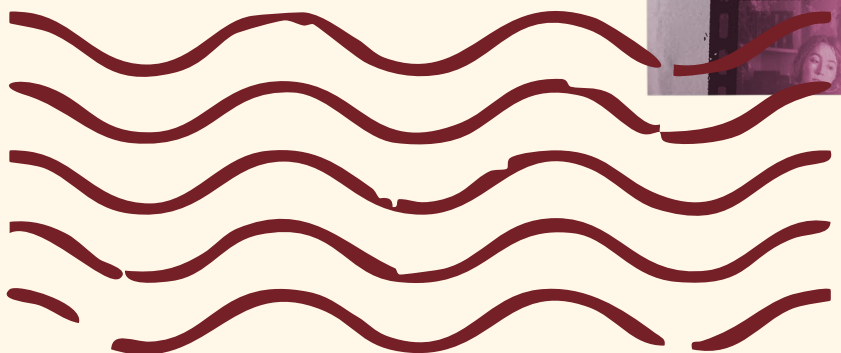




CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

CINE FEMINISTA

En colaboración con la universidad Coco School, desarrollé una serie de piezas gráficas para la difusión de un ciclo de cine feminista. Diseñé un cartel, un programa y contenido para redes sociales, utilizando símbolos representativos del movimiento, como mariposas y el puño feminista. El mayor reto fue incorporar las 10 películas en una sola imagen de manera armónica, para lo cual recurrí a la cinta de cine como un elemento unificador.



FOTOGRAFÍA

COCA-COLA

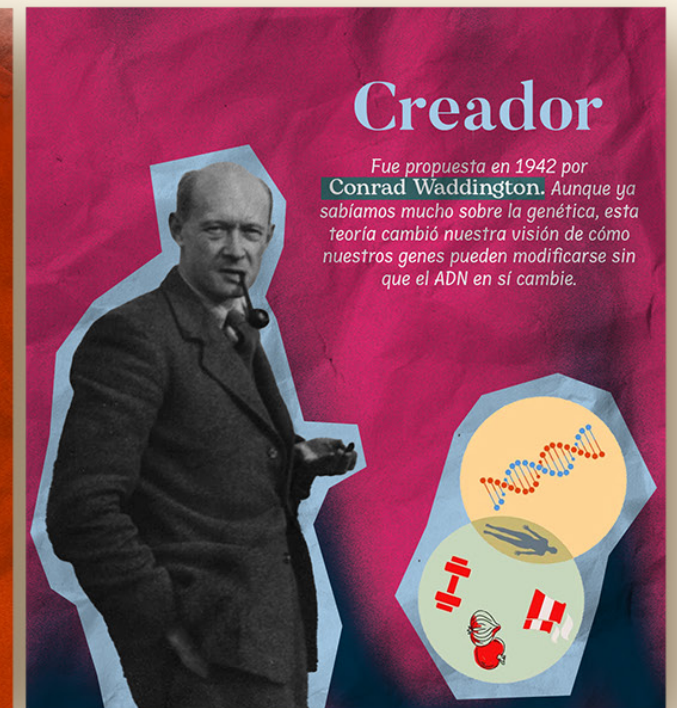
Como parte de una práctica universitaria, el reto consistió en capturar una botella de Coca-Cola de vidrio, jugando con luces y sombras para resaltar su textura y reflejos. Busqué el momento exacto en el que el gas comenzaba a liberarse al caer en el vaso, logrando una imagen dinámica y expresiva.



CARRUSEL DE

CIENCIAS INXACTAZ

Mi rol en este proyecto fue la creación de contenido para redes sociales, específicamente un carrusel informativo. Rediseñé la estética para hacerla más atractiva y accesible, alejándome de un tono serio y apostando por un enfoque dinámico y divertido, logrando que el contenido fuera más digerible y visualmente atractivo.



INSTAGRAM

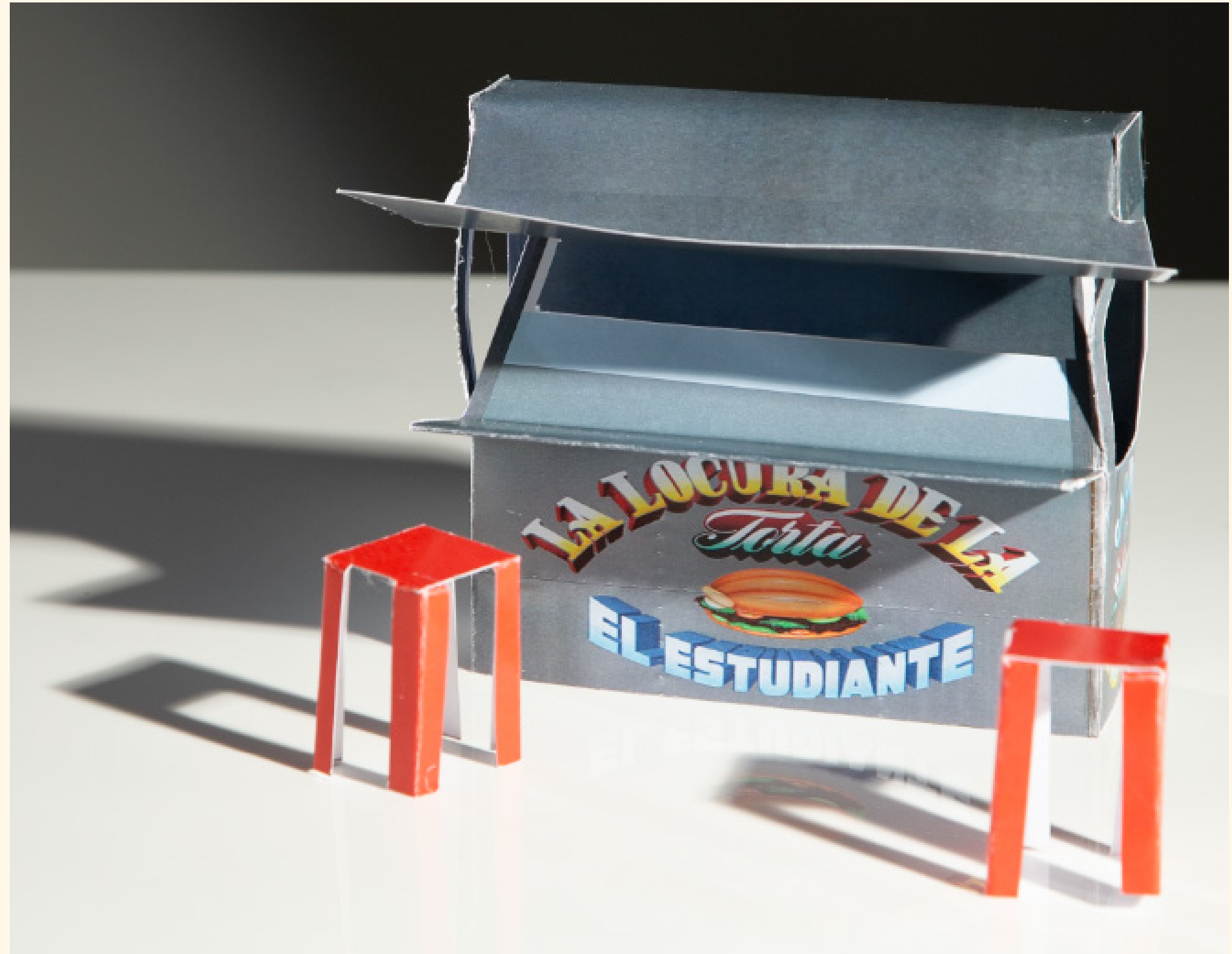




FOTOGRAFÍA Y MAQUETA

RÓTULOS

Para una publicación sobre la tradición de los rótulos en México, decidí ir más allá de una simple recopilación fotográfica. Construí una maqueta representando distintos estilos de rótulos y utilicé la fotografía como un segundo recurso, jugando con las sombras y la iluminación para destacar los detalles característicos de esta expresión gráfica. en el vaso, logrando una imagen dinámica y expresiva.





CALENDARIO DE ADVIENTO

Como parte de un proyecto universitario, diseñé un calendario de adviento con la temática de un bullet journal. La propuesta consistió en llevar los elementos organizativos de este estilo a una escala mayor, asegurando que fueran comprensibles y funcionales. Trabajé con una composición clara y estructurada, manteniendo una estética visual coherente con el concepto de planificación creativa.

PACKAGING



CONTÁCTAME



nuvo_studioo



+52 744 138 1025



Fernanda Rosas